



Stauferkrone

Internationaler Schlagerwettbewerb

Einladung zum Seminar für Musikschaaffende

Donnerstag, 16. Mai 2019

Hotel Becher, Donzdorf

Alle zwei Jahre treffen sich Musikschaaffende aus dem deutschsprachigen Raum im Stauferland. Das mehrtägige Rahmenprogramm rund um den Internationalen Schlagerwettbewerb „Stauferkrone“ bietet Akteuren aus der Musikbranche vielfältige Möglichkeiten des Informationsaustauschs, des Netzwerkens und der Fort- und Weiterbildung. Das Seminar zur „Stauferkrone“ 2019 richtet sich u.a. an Musiker, Interpreten, Komponisten, Textdichter, Musikverleger, Produzenten sowie Musikveranstalter aus allen Genres. Es befasst sich mit den Aufgaben, dem Nutzen und der Zukunft der GEMA, mit Verträgen, mit Social-Media-Marketing und mit dem stimmigen Erscheinungsbild des Künstlers. Zu den Themen sprechen hochkarätige Referenten, die in der Diskussion oder im persönlichen Gespräch gerne auch auf die Fragen der Seminarteilnehmer eingehen.

Anmeldeschluss: 25. April 2019 (Mail an info@maitis-media.de)

Anmeldeformular: www.stauferkrone.de

Veranstalter: Maitis-Media GbR

Seminar-Ablauf

12.30 Uhr Imbiss für die Seminarteilnehmer

13.30 Uhr Begrüßung zum Seminar

Hans-Ulrich Pohl (Heiningen)

13.45 Uhr Was bringt eine GEMA-Mitgliedschaft?

Peter Seiler, Komponist (Mannheim)

Viele Musikschaaffende winken ab, wenn das Thema auf die GEMA kommt. Viel Papierkram und am Ende kommt doch nichts dabei raus? Im Vortrag sollen die Vorteile der GEMA-Mitgliedschaft herausgearbeitet werden. Es gibt Informationen darüber, welche Erlösquellen sich durch die GEMA erschließen, was durch Live-Auftritte, was durch Rundfunk- und Fernsehauftritte und was über Tonträger beim Musikschaaffenden ankommt. Weitere Themen: die Alterssicherung und die Sozialkasse, sowie die Zukunft der GEMA im digitalen Zeitalter.

14.10 Uhr Die GEMA als Begleiter auf dem Weg in die digitale Welt

Silvia Moisis, GEMA-Direktorin (Berlin)

Die GEMA stellt sich der Herausforderung, ihre Mitglieder in einer zunehmend digitalisierten Welt „mit auf die Reise“ zu nehmen und ein Gesamt(ziel)bild zu schaffen, das den digitalen (und analogen) Wandel unterstützt. Hierbei folgt die GEMA den Erkenntnissen aus den beiden letzten Umfragen, die sie zusammen mit der GfK durchgeführt hat. Maßgebliche Zufriedenheitstreiber sind die Themen „Prozesse und Strukturen“, „Online“ und das Thema „Transparenz“ sowie das proaktive Informieren über Sachthemen im Musikkontext. Darüber hinaus um die „Säulen“ im Mitgliederprogramm: Showcases, Workshops, Versicherungen und Vergünstigungen.

14.35 Uhr Verträge für Musiker – Fluch oder Segen?

Peter James (Stuttgart)

Wer es ernst meint mit der Musik, schließt Verträge. Unsicheres Gewässer für viele, aber kein Grund zur Panik, wenn die Tücken und Untiefen frühzeitig ausgelotet werden. Was bezwecken Verträge? Welche Vertragsarten gibt es? Wann sind sie überflüssig, wann unverzichtbar und kann man auch kündigen? Was bedeuten Option, Gewährleistung oder gesetzliche Schutzfrist? Der Workshop versteht sich als Einführung und Wegweiser.

15.15 Uhr Kaffeepause

15.35 Uhr Wie man ein ganzes Land überzeugt

Verena Bößmann und Nikolaj Gruzdov,
Dunstan Media House (Filderstadt)

Anfang 2018 stand Dunstan Media House vor der Herausforderung, die unterschiedlichsten Musikliebhaber und Entertainment-Fans der Schweiz unter einen Hut zu bringen, um eine Band zum Vertreter einer ganzen Nation beim Eurovision Song Contest zu machen. Die Referenten geben Einblicke in eine komplexe Marketingkampagne mit Content-Planung und Kreation, Guerilla-Aktionen, den konkreten Kampagnenaufbau und das minutengenaue Handling einer vielschichtigen Social Media Kampagne.

16.20 Uhr Die Marke und der erste Auftritt: Worauf es ankommt bei der ersten visuellen Inszenierung

Jasmin Moretti, Manuel Moretti, Dominik Eisele,
moretti.world Marktkommunikation & Werbung (Göppingen)

Im Marketing spricht man von Corporate Design, wenn es darum geht, einen einzigartigen und einprägsamen Auftritt zu schaffen, der zu einem Unternehmen passt wie ein Fingerabdruck zu einem Menschen. Wenn das Erscheinungsbild den Dialog mit dem Publikum ermöglicht, wenn alle Berührungspunkte stimmig sind und ein hoher Wiedererkennungswert entsteht, wird eine Marke glaubwürdig und attraktiv. Die gleichen Gesetze gelten für Start-ups in der Musikszene.

17.00 Uhr Wie und womit komme ich in die Medien?

Rüdiger Gramsch, Redakteur, Maitis-Media GbR (Göppingen)

Eine gute Pressearbeit ist genauso wichtig wie ein guter Song. Was gehört alles in die Pressemappe? Welche Infos sind für die Redaktionen wichtig? Wie bleibe ich im Gespräch? Wie setze ich ein Thema? Wie bekomme ich Kontakt in die Redaktionen?

17.15 Uhr Talk: Viel Neues – viele Fragen

Moderation: Thomas Kießling, K-mediaundPR (Neu-Ulm)

17.45 Uhr Feedback und Verabschiedung

Hans-Ulrich Pohl (Heiningen)

18.00 Uhr Netzwerken in zwangloser Runde

Ristorante Pizzeria da Toni, Beim Rossgumpen 5, Donzdorf (Selbstzahler)

Die Referenten

Verena Bößmann ist Mitinhaberin von Dunstan Music / Dunstan Media House. 2011 gründet sie zusammen mit Nicolaj Gruzдов das Unternehmen mit anfänglichem Schwerpunkt auf Artist Management und Record Label. Durch Labelprojekte, Verlagsmanagement und Publishing-Kooperationen verfügt sie über fundierte Erfahrung in der Musikbranche. Daneben fördert Bößmann den Nachwuchs mit Seminaren an Hochschulen. Zu ihrem Schwerpunkt zählt heute neben dem Musikverlagsmanagement die Planung und Umsetzung von cross-medialen Kampagnen, hauptsächlich für Künstler und Bands.



Dominik Eisele ist ausgebildeter Fotograf, Musiker, kreatives Multitalent und seit 2003 ein wertvoller Netzwerkpartner der beiden Moretti Geschwister. Neben seiner Fotografentätigkeit arbeitet er heute als Head of Marketing eines Start-Up in Neuhausens a. d. Fildern.

Rüdiger Gramsch, Geschäftsführer von Maitis-Media GbR, arbeitet als ausgebildeter Redakteur viele Jahre an verschiedenen Regionalzeitungen in Baden-Württemberg in verantwortlicher Position, macht als Tourismus-Manager aber auch Erfahrungen auf der anderen Seite des Schreibtisches. Im Ehrenamt zeichnet er für die Medienarbeit verschiedener Organisationen und Verbände verantwortlich. 2014 macht er sich mit einer Medienagentur selbstständig. Er ist Autor mehrerer Bücher. Seit einigen Jahren übernimmt er auch die Medienarbeit für Muskschaffende.



Nicolaj Gruzдов ist Mitinhaber von Dunstan Music / Dunstan Media House. Er verfügt über breit gefächerte Erfahrung und detailliertes Branchen-Wissen im Bereich der Musikindustrie. 2011 gründet er zusammen mit Verena Bößmann das Unternehmen mit anfänglichem Schwerpunkt auf Artist Management und Record Label. Heute gehören Planung und Durchführung weltweiter cross-medialer Kampagnen, sowohl für Künstler und Bands, als auch für internationale Marken, zu seinem Arbeitsalltag. Ein Fokus liegt dabei auf Social Media Marketing, insbesondere auf den Plattformen Facebook, Instagram und YouTube.

Peter James ist seit 30 Jahren im In- und Ausland in der Musikbranche tätig und hat zahlreiche Unternehmungen ins Leben gerufen oder begleitet: Label, Verlag, Verbände (VUT, IMPALA) u.v.m. Viele Jahr ist der im GVL-Beirat und im Vorstand des Bundesverbandes Musikindustrie tätig, hat zuletzt neun Jahre das Popbüro Region Stuttgart geleitet und als Start-Up auch eine Insolvenz überstanden. Bands und Musikern gilt sein Hauptinteresse, denn ohne sie gäbe es das „Biz“ nicht.





Thomas Kießling, Geschäftsführer bei der Maitis-Media GbR, studiert an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg Germanistik, Journalistik/PR und Politik. Der Diplom-Germanist und Radio-Redakteur leitet vier Jahre das Göppinger Studio von Radio 7 und ist seit 15 Jahren mit eigener PR-Agentur in Neu-Ulm selbstständig. Viele Jahre ist er Vize-Präsident des Marketing Clubs Ulm/Neu-Ulm und gibt die Zeitschrift BuV – Business und Vermarktung heraus.

Silvia Moisig ist Direktorin für den neu etablierten Bereich Mitglieder Relationship in der GEMA. Die gebürtige Berlinerin studiert Betriebswirtschaft und beginnt 1986 als Diplom-Betriebswirtin ihre Laufbahn in der GEMA im Bereich der internationalen Dokumentation. Es folgen operative, projektbezogene sowie gremienbezogene Aufgaben und Funktionen innerhalb der Verwertungsgesellschaft. Die letzten sieben Jahre verantwortet Moisig den Direktionsbereich Mitglieder- und Repertoire in Berlin und München, d. h. von der Anmeldung als Mitglied, Anmeldung der Werke bis hin zur Ausschüttung der Tantiemen.



Jasmin Moretti, Diplom-Designerin, Inhaberin und Geschäftsführerin von moretti.world arbeitet seit 20 Jahren in den Bereichen visuelle Kommunikation, Werbung und Marketing-Kommunikation für Unternehmen und Organisationen.

Manuel Moretti ist Diplom-Psychologe mit 25 Jahren Erfahrung in der Markt- und Unternehmenskommunikation und der Verhaltensforschung. Nach zahlreichen Stationen an der Universität München und der IBM Consulting Group USA gründete er u.a. mit seiner Schwester verschiedenen Agenturen und arbeitet heute auch systemischer Berater für Unternehmen und Einzelpersonen.



Hans-Ulrich Pohl ist als Diplom-Verwaltungswirt (FH) im Polizeidienst und studiert Jura bevor er sein Hobby zum Beruf macht. Als Musiker unterhält er in verschiedenen Formationen, als Komponist schreibt er u.a. viele Musicals; auch für Kinder wie z.B. „Kennst Ihr Blauland?“ oder „Das Leben ist ein Zirkus“. Er ist stellvertretender Vorsitzender des Komponistenverbandes Baden-Württemberg, sowie Mitglied im Prüfungsausschuss der IHK Frankfurt für den Bereich Musikfachwirt. Seit 2015 ist er künstlerischer Leiter der internationalen Musikwettbewerbe „Stauferkrone“ und „Goldene Alpenkrone“.

Teilnahmebedingungen und Hinweise

Veranstalter: Maitis-Media GbR, Fasanenstr. 15, 73035 Göppingen, Tel. 07161/ 944521, Mail. info@maitis-media.de, Web. www.maitis-media.de

Tagungsleitung: Hans-Ulrich Pohl

Tagungshotel: Hotel Becher, Schloßstr. 7, 73072 Donzdorf, Tel. 07162/20050

Teilnahmegebühr: 59,00 Euro zzgl. MwSt. Im Beitrag enthalten sind Imbiss zu Seminarbeginn, Kaffee in der Seminarpause und Getränke während des Seminars. 10 % Ermäßigung ab Anmeldung von 3 und mehr Teilnehmern aus einer Musikgruppe/ eines Unternehmens.

Anmeldeschluss: 25. April 2019

Anmeldeformular: www.stauferkrone.de

Mindestteilnehmerzahl: Das Seminar findet statt ab 25 Teilnehmer. Wird diese Zahl bis zum Anmeldeschluss nicht erreicht, erfolgt eine Absage. Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden ohne Abzüge umgehend zurück erstattet.

Stornierung: Bei einer Stornierung der Seminarteilnahme nach dem Anmeldeschluss fällt die Teilnahme-Gebühr in voller Höhe an.

Ersatzteilnehmer: Bei eigener Verhinderung kann der Bucher einen Ersatzteilnehmer in das Seminar entsenden.

Persönlichkeitsschutz: Wir weisen darauf hin, dass vor, während und nach dem Seminar fotografiert werden kann, ggf. auch Film- oder Fernsehaufnahmen erfolgen können. Teilnehmer, die nicht abgelichtet werden möchten, teilen dies bitte zu Seminarbeginn der Tagungsleitung mit.

Datenschutz: Daten der Teilnehmer, die im Zusammenhang mit dem Seminar erhoben werden, werden für dessen Organisation und Durchführung gespeichert. Ist eine Aufbewahrung zur Erfüllung vertraglicher oder gesetzlicher Pflichten nicht mehr erforderlich, werden die Daten unverzüglich gelöscht, es sei denn, dass eine Löschung aufgrund rechtlicher oder steuerrechtlicher Aufbewahrungsfristen nicht zulässig ist.

Tiere: Das Mitbringen von Tieren in das Seminar ist nicht gestattet.

Verpflegung: Zum Seminarstart wird im Tagungshotel eine kräftige Suppe mit Butterbrezeln serviert, dazu wird Mineralwasser bereitgestellt. Kaffeepause mit Kaffee, Tee und Mineralwasser.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: www.maitis-media.de

Übernachtungsmöglichkeiten: Hotel Becher, Schloßstr. 7, 73072 Donzdorf, Tel. 07162/20050 (Stichwort: Stauferkrone).